

COUREURS



176 coureurs
(22 équipes de 8 coureurs)

450 accompagnateurs
(directeurs sportifs, assistants, mécaniciens...)



PARCOURS 2020



KM
3 484

3 484 km
(21 étapes)



9 étapes de plaine



3 étapes accidentées



8 étapes de montagne avec 4 arrivées en altitude

+



1

étape contre la montre individuel : 20^e étape entre Lure et La Planche des Belles Filles, samedi 19 septembre

29 cols ou côtes ou arrivées en altitude classés en 2^e, 1^{re} ou hors catégorie

35 sites ou villes-étapes dont 12 inédits

32 + **624** départements + communes traversés



218 km

218 km

longueur de la 12^e étape (Chauvigny > Sarran), la + longue de cette 107^e édition



141 km

141 km

longueur de la 8^e étape (Cazères-sur-Garonne > Loudenvielle), l'étape en ligne la + courte de cette 107^e édition



2 304 m

altitude du col de la Loze (Souvenir Henri Desgrange) point culminant du Tour de France 2020

2 250 000

habitants à Paris, la + grande ville-étape

260

habitants à Sarran (pour la 12^e étape, Chauvigny > Sarran), la plus petite ville-étape

SÉCURITÉ



250

membres des forces de l'ordre (Garde Républicaine, CRS, Gendarmerie mobile, Mission Police) seront détachés de manière permanente sur l'intégralité du Tour de France

29 000

policiers, gendarmes et pompiers déployés par le Ministère de l'Intérieur sur l'ensemble du parcours

3 000

agents des Conseils départementaux



4 400

panneaux de signalisation apposés par l'Assemblée des Départements de France sur les points dangereux



800

personnes vont suivre une action de formation et de sensibilisation en lien avec leur poste de travail



1

campagne de sécurité relayée dans la presse, à la radio, à la télévision et sur le digital

SERVICE MÉDICAL

8 ambulances

2 voitures médicales

1 moto médicale

10 médecins (toutes spécialités)



7 infirmiers(es)

1 camion radiologie

1 

Une cellule COVID dédiée (20 personnes), avec un laboratoire mobile de tests

DIFFUSION TV

Diffusion dans **190** pays



100 chaînes
dont 60 en direct

Toutes les étapes diffusées en intégralité en 2020



106 heures de direct
(signal international)

7,1 M de téléspectateurs
Pic d'audience sur France Télévisions lors de la 18^e étape en 2019 (Embrun > Valloire)

DIFFUSEUR HÔTE

france•tv sport

7 400 heures de diffusion dans le monde entier en 2019

DIGITAL

Application mobile

2,3M
de téléchargements



letour.fr

4 langues



17 M
de visiteurs uniques



222 M
de pages vues



75 M
de vidéos vues
(plates-formes : Dailymotion, YouTube, Facebook, Twitter)

Réseaux sociaux

Près de 8 M
de fans et followers
dont

@letour

3 M
followers

@letour

2,6 M
de fans

1,2 M
followers

comptes internationaux

1 M
followers

LA COURSE EN DIRECT

@radiotour_fr

@radiotour_en

@radiotour_es

À L'INTERNATIONAL

@letour_de

@letour_uk

@letour_col

@letour_jpn

ET AUSSI...

1 chaîne **Dailymotion**

1 chaîne **YouTube**

1 compte **Weibo**

1 hashtag : **#TDF2020**

STATISTIQUES

@letourdata



LE TOUR DE FRANCE SOLIDAIRE

ÊTRE UTILE ET PROMOUVOIR LE VÉLO
FACE AUX CONSÉQUENCES DE LA CRISE SANITAIRE

#TDFunited

LE TOUR DE FRANCE S'ENGAGE



**+ DE 1 500
VÉLOS OFFERTS**

**JOURNÉES BONHEUR À VÉLO
AVEC LE SECOURS POPULAIRE**



Le Tour de France parraine les « Journées bonheur à vélo » 2020 et offre des vélos à environ 400 enfants de familles défavorisées et touchées par la crise.

**HEROES ON BIKES
AVEC QHUBEKA**

Qhubeka

Cette année, l'association a mis en place le programme « Heroes on bikes », destiné à équiper des soignants et travailleurs sociaux de quartiers défavorisés en Afrique du Sud, impliqués dans la lutte anti-Covid 19. Le Tour de France prend directement à sa charge près de 1 200 vélos.



**1 DÉFI : COLLECTER
5 000 VÉLOS DÉLAISSÉS**

**UN VÉLO POUR TOUS
AVEC EMMAÛS**

Le Tour de France Solidaire relève le défi de collecter 5 000 vélos laissés à l'abandon (soit 150 par ville-étape) et de leur offrir un avenir roulant en versant 30 € par vélo à Emmaüs.



**1 APPEL
AUX DONNS**

TOUS SOLIDAIRES

Au-delà de l'aide directe et massive qu'il apporte, le Tour de France se rend doublement utile en relayant un appel aux dons. Sur letour.fr, chacun peut accompagner le mouvement à la hauteur de ses moyens et de ses envies.

ET VOUS ? DONNEZ UN VÉLO DÉLAISSÉ
à Emmaüs et/ou FAITES UN DON

DONNEZ SUR letour.fr

ET DES ENGAGEMENTS RESPONSABLES ENCORE RENFORCÉS AVEC NOTAMMENT

L'AVENIR À VÉLO

INITIATIONS VÉLO

INITIER LES JEUNES À LA PRATIQUE DU VÉLO

➤ Près de **8 000** écoliers initiés avec la Ville de Nice en marge du Grand Départ



LES ATELIERS DU TOUR

APPRENDRE À FAIRE DU VÉLO, SAVOIR LE RÉPARER ET RECEVOIR DES CONSEILS SUR LA SÉCURITÉ À VÉLO

➤ **6 500** diplômes d'apprentissage pour les enfants délivrés dans 3 villes en 2019, 2 villes en 2020, Nice et Châtelailhon-Plage



L'ENVIRONNEMENT

PLAN DE MOBILITÉ DURABLE

RÉDUIRE L'EMPREINTE ÉCOLOGIQUE

➤ **100 %** des véhicules en course Škoda de l'organisation pour la 1^{re} fois en hybride.



PLAN PLASTIQUE CARAVANE

PROTÉGER L'ENVIRONNEMENT

➤ **100 %** des emballages plastiques à usage unique supprimés (hors contraintes d'hygiène)



➤ **100 %** des emballages alimentaires de la Caravane E.Leclerc sont recyclables

ZONES NATURA 2000

PROTÉGER LA FAUNE ET LA FLORE

➤ **115** zones naturelles sensibles protégées en 2020



C'EST MON TOUR, JE TRIE !

RAMASSER, TRIER ET RECYCLER

➤ **9** coordinateurs environnement permanents pendant le Tour de France



➤ **126** zones de collecte des déchets dédiées aux coureurs



➤ **100 000** sacs-poubelle en matières recyclées



➤ **100 %** des gobelets VITTEL® et SENSEO® du Village départ recyclés et valorisés



MUSÉUM NATIONAL D'HISTOIRE NATURELLE

PROMOUVOIR « LE TOUR DE FRANCE DE LA BIODIVERSITÉ » DE NOS RÉGIONS

➤ **21** clips de promotion diffusés sur France Télévisions



© A.S.O. 2020

NOS PARTENAIRES S'ENGAGENT DANS LA ROUE DU TOUR

LES SOMMETS DU CŒUR AVEC E.LECLERC

L'opération « Sommets du Cœur » est une opération solidaire et participative qui permet aux spectateurs et aux acteurs du Tour de pédaler au profit de l'association Mécénat Chirurgie Cardiaque.



VIVONS VÉLO AVEC AG2R LA MONDIALE

Le programme « Vivons Vélo » encourage tous les Français vers une pratique agréable du vélo et transforme leurs coups de pédales en dons pour l'Institut Pasteur.



UN ENFANT, UN VÉLO AVEC CENTURY 21

L'opération « Un enfant, un vélo » initiée dès 2017 par CENTURY 21 et parrainée par Bernard Hinault dont l'objectif est de collecter des vélos d'enfants pour les offrir à des familles défavorisées.



CITOYENS COMBATIFS AVEC ANTARGAZ

L'opération « Citoyens Combatifs » célébrée par Antargaz : un citoyen de la ville de départ se verra remettre un trophée symbole du prix de la combativité pour honorer son dévouement et le féliciter d'avoir œuvré avec courage.



LE TOUR EST SIGNATAIRE DE LA CHARTE DES 15 ENGAGEMENTS ÉCORESPONSABLES DU MINISTÈRE DES SPORTS / WWF FRANCE

letour.fr
@LeTour
#TDF2020